

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα : Ψηφιακή Σύγκλιση «digi-lodge»

Ενίσχυση Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Καταλυμάτων για τη Δημιουργία Διαδικτυακών Τόπων Προβολής και Συστημάτων Ηλεκτρονικών Κρατήσεων

Η «Ταυτότητα» του Προγράμματος

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Δικαιούχοι των ενισχύσεων μπορούν να είναι επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται ως Ξενοδοχειακό ή Τουριστικό κατάλυμα ανεξάρτητα της νομικής μορφής τους (όχι ενώσεις επιχειρήσεων), που ασκούν οικονομική δραστηριότητα.

Δεν έχουν δικαίωμα υποβολής αίτησης για επιχορήγηση οι δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμοί ΔΕΚΟ ή/και οι θυγατρικές τους. Επίσης, δεν έχουν δικαίωμα υποβολής οι επιχειρήσεις που λειτουργούν με τη μορφή αστικών μη κερδοσκοπικών εταιριών ή κοινοπραξίας.

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Προκειμένου να μπορούν να χρηματοδοτηθούν επιχειρήσεις από το Πρόγραμμα θα πρέπει αθροιστικά να συντρέχουν οι παρακάτω προϋποθέσεις:

1. να δραστηριοποιείται ως Ξενοδοχειακό ή Τουριστικό κατάλυμα (ΚΑΔ 2008 55.1, 55.2, 55.3 και οι υποκατηγορίες τους)
2. να λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας.
3. να είναι υφιστάμενη με ημερομηνία σύστασης πριν την 01.01.2009
4. Η Επιχείρηση να μην έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τις 500.000 €

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Τα επενδυτικά σχέδια θα μπορούν να υποβάλλονται έως εξαντλήσεως π/ύ, ανάλογα με την Περιφέρεια στην οποία υπάγεται κάθε Φορέας. Η δυνατότητα υποβολής προτάσεων είναι δυνατή μόνο για τις Περιφέρειες Αττικής και Στερεάς Ελλάδας.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

Οι τουριστικές μονάδες θα ενισχυθούν μέσω της Δράσης για τις παρακάτω επιλέξιμες ενέργειες:

E1: Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες on line κρατήσεων (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **80%**

Κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **50%**

Η ενέργεια θα πρέπει να περιλαμβάνει: Κατασκευή διαδικτυακού τόπου, Περιεχόμενο, Εφαρμογή online κρατήσεων, Υποδομή για ασφαλείς online πληρωμές

E2: Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων (ΠΡΟΑΪΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **40%**
Κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει: Συστήματα – Εφαρμογές Front Office & Back Office, Σύστημα Ολοκληρωμένης Ψηφιακής Ψυχαγωγίας

E3: Ασύρματη επικοινωνία (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **25%**
Κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει: Υποδομή ασύρματου δικτύου, Συστήματα - Εφαρμογές

E4: Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **30%**
Κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

- Μελέτη / στρατηγική ηλεκτρονικής προώθησης & προβολής,
- Περιεχόμενο προβολής / ψηφιακές διαφημίσεις,
- Συνδρομές για διαφήμιση / προβολή στο διαδίκτυο,
- Ηλεκτρονικές καταχωρήσεις,
- Ενημέρωση – προώθηση μέσω εναλλακτικών καναλιών (voice, mobile κλπ.)
- Υπηρεσίες ενημέρωσης πελατών για δραστηριότητες εντός τουριστικής μονάδας ή/και της εγγύς περιοχής

E5: Ενέργειες ολοκλήρωσης της επένδυσης (ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ)

Ανώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **30%**
Κατώτατο ποσοστό ενεργείας επί συνόλου επενδυτικού σχεδίου: **0%**

Η ενέργεια μπορεί να περιλαμβάνει:

- Παραμετροποίηση/ συντήρηση εφαρμογών και εκπαίδευση χρηστών
- Διαχείριση έργου
- Συνδρομές στο διαδίκτυο
- Διαδικτυακή φιλοξενία

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ:

Οι επιλέξιμες δαπάνες είναι οι κάτωθι:

- Προμήθεια εξοπλισμού (servers, σταθμοί εργασίας, Εξοπλισμό ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων κ.λπ). Το ύψος των εν λόγω δαπανών δε **μπορεί να ξεπερνά το 40%** του συνολικού π/ύ.
- Δαπάνες Προμήθειας Λογισμικού ή/ και προμήθειας υπηρεσιών με τη μορφή Application Service Provider (Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site, συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (Content Management System), βελτιστοποίηση ιστοσελίδων κ.λπ). Το ύψος των εν λόγω δαπανών θα πρέπει να είναι **μεγαλύτερο του 50% και μικρότερο του 90%** του συνολικού π/ύ.

- ο Δαπάνες υπηρεσιών υλοποίησης – εγκατάστασης (σύνταξη συνοδευτικών κειμένων, μετάφραση κειμένων, ψηφιακό υλικό, μετάπτωση δεδομένων κ.λπ). Το ύψος των εν λόγω δαπανών θα πρέπει να είναι **μεγαλύτερο του 10% και μικρότερο του 40%** του συνολικού π/ύ.
- ο Δαπάνες υπηρεσιών ηλεκτρονική προώθησης (ψηφιακές παραγωγές προβολής, διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης κ.ά.). Το ύψος των εν λόγω ενεργειών **δεν μπορεί να ξεπερνά το 30%** του συνολικού π/ύ.

ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Η υλοποίηση της επένδυσης θα πρέπει να ολοκληρωθεί εντός 12 μηνών.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Το κατώτατο όριο του προϋπολογισμού για τα επιχειρηματικά σχέδια είναι 7.000 € ενώ το ανώτατο όριο προϋπολογισμού της πρότασης διαμορφώνεται όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

Κατηγορίες καταλυμάτων		Ανώτατο όριο προϋπολογισμού	
Κατηγορία 1: Ξενοδοχειακά καταλύματα (Όλοι οι τύποι ξενοδοχείου και όλες οι κατηγορίες Αστέρων)	Μεγάλα (>301 κλίνες)	40.000,00 €	
	Μεσαία (101<κλίνες≤300)	35.000,00 €	
	Μικρά (≤100 κλίνες)	30.000,00 €	
Κατηγορία 2: Τουριστικά καταλύματα	Ενοικιαζόμενα δωμάτια & Επιπλωμένα Διαμερίσματα	3 - 4 κλειδιά	25.000,00 €
		1 - 2 κλειδιά	20.000,00 €
	Λοιπές κατηγορίες	Παραδοσιακά καταλύματα (όλων των τάξεων)	25.000,00 €
		Τουριστικές Επιπλωμένες Κατοικίες - Επαύλεις	22.000,00 €
		Οργανωμένες Τουριστικές Κατασκηνώσεις (camping)	20.000,00 €

ΥΨΟΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ

Το ποσό της δημόσιας επιχορήγησης ανέρχεται στο 60%.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τη MENTORING AE στο τηλέφωνο 210-6800743 ή στείλτε μας e-mail στο info@mentoring.com.gr

Η παροχή πληροφοριών για τα Προγράμματα, η αποστολή ενημερωτικού υλικού καθώς και η τηλεφωνική ή προσωπική επικοινωνία με τα στελέχη της MENTORING, δεν επιφέρει καμία δέσμευση ή/και οικονομική υποχρέωση από πλευράς των ενδιαφερομένων.



MENTORING AE
Λ. Κηφισίας 296 & Ναυαρίνου 40
152 32, Χαλάνδρι
Τ. 210 6800743
Φ. 210 6800744
e-mail: info@mentoring.com.gr
web: www.mentoring.com.gr

MENTORING CONSULTING
INTERNATIONAL SRL
B-dul Burebista, nr 1, Bloc D15,
Sector 3, Bucuresti, Romania
T/F (+40) 213 205527
e-mail: contact@mentoring.com.ro
web: www.mentoring.com.ro

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ & ΟΡΙΑ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ

	E1	E2	E3	E4	E5
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	Πολυγλωσσικός διαδικτυακός τόπος προβολής τουριστικής μονάδας με δυνατότητες online κρατήσεων <i>50% - 80%</i>	Μηχανοργάνωση τουριστικών μονάδων <i>0% - 40%</i>	Ασύρματη επικοινωνία <i>0% - 25%</i>	Ηλεκτρονική προώθηση και προβολή <i>0% - 30%</i>	Υποστηρικτικές ενέργειες <i>0% - 30%</i>
ΔΑΠΑΝΕΣ					
ΚΔ(1) Δαπάνες προμήθειας εξοπλισμού (0% - 40%)					
1. Εξυπηρετητές (servers)	*	*	*		
2. Εξοπλισμός Δικτύου	*	*	*		
3. Εξοπλισμός ψηφιακών τηλεφωνικών κέντρων		*	*		
4. Εξοπλισμός ψηφιακής ψυχαγωγίας & ενημέρωσης		*		*	
5. PCs, Laptops, PDAs	*	*	*		
6. Εκτυπωτές - πολυμηχανήματα		*	*		
7. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (< 5% ΚΔ1)	*		*	*	
ΚΔ(2) Δαπάνες προμήθειας λογισμικού / ASP (50% - 90%)					
1. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (web site)	*				
2. Συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (CMS)	*				
3. Βελτιστοποίηση ιστοσελίδων (Search Engine Optimization κλπ.)	*				
4. Μηχανές διαδικτυακών κρατήσεων (Web booking engine)	*				
5. Εφαρμογές αυτοματοποίησης γραφείου		*			
6. Front & back office συστήματα		*	*		
7. Παραμετροποίηση/ συντήρηση/ εκπαίδευση (< 15% Π/Υ πρότασης)					*
ΚΔ(3) Δαπάνες Υπηρεσιών Υλοποίησης - Εγκατάστασης (10% - 40%)					
1. Σύνταξη συνοδευτικών κειμένων	*				
2. Μετάφραση κειμένων σε δύο τουλάχιστον γλώσσες	*				
3. Ψηφιακό/ πολυμεσικό υλικό διαδικτυακού τόπου	*				
4. Μετάπτωση δεδομένων					*
5. Διαλειτουργικότητα μεταξύ εφαρμογών					*
6. Φιλοξενία					*
7. Συνδρομές σε online υπηρεσίες περιεχομένου	*		*	*	
8. Συνδρομές στο διαδίκτυο (< 1000 €)					*
9. Διασύνδεση με τρίτα συστήματα κρατήσεων	*	*			
10. Διαχείριση έργου (< 5% Π/Υ πρότασης)					*
ΚΔ(4) Δαπάνες υπηρεσιών ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής (0% - 30%)					
1. Μελέτη επικοινωνιακής πολιτικής				*	
2. Ψηφιακές παραγωγές προβολής				*	
3. Διενέργεια ηλεκτρονικής προώθησης - προβολής				*	